

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战 竞赛委员会文件

三

2025



第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战

直播电商实战 实施方案

一、

为 业 ， 与 ，
一 主 人 ， 优 企业，
， 人 ， 是
业与 业， 五 “ 、 业”
会（以下 三 ）
。

你 作为 会 会
主体， 事 作伙伴。依 ，
为 供企业 、 供
习 业 业 会， 以 是 、 是 、 是 、 是 。

二、 事

（一） 事

1. 。2024 9 25 ----2024 12 31 。

（1） 。

《 五 “ 、 业”

(2024 9)》(以下 《 》)。

(2) 书。 三 上 ,

书: 三 《 》;

个 中一 《 》 事, 《 》, 任 。

2. 。 三 (www.3chuang.net) 上

。 从 中 , “

”, 体 。

3. 。 交

, 为 供 , 为 “

” 供 。

4. 作 。 作主体, 与 作

主体 作 , 体 作 。

5. 。 与 , 仍 、

、 三 事 。 一 举 、

以一 举 举 。 举 。

6. 。 《 五 “ 、

业” 《 》(以下 《 》、 件)

。 体 。

(二)

□ 1. □ : □ (9 25),

15 。 、 、

为 15 。

2. : 《 》 , 业 。

(三)

1. : 2025 3 10 —2025 4 10 。

2. 交: 于 交一份
《 五 三 书》(事
交 PDF PPT; 交
) , 体 《 》。

3. : 供
《 书》(为 、 上 为 , 《
与 书》《 书》 二、三位)、
(PPT)、 产 作
为佐 。 体 《 》。

4. 15 (≤15) , 中
8 (≤8) , 与 7 (=7) ;
个 8 (≤8) 。

5. 业 (45) 。 中 业 (10)
业 业 业 ; 业 (20)
, 依
体 、 、 ;
业业 (15) 交 ,
业业 。 业 (45) 为 0 (作企业
) , 不 事专 , 为 , 不

，不。

()

1. : 2025 4 1 —2025 6 30 。

2. : 《 》。

3. : 《 》。

4. :

(1) 三 会 下, ;

(2)

;

(3) ,

;

(4) ,

;

(5) 以 上, ,

一 业 , ,以便 上

。

(五)

1. : 2025 7 1 —2025 7 31 。

2. : 《 》。

3. : 《 》。

4. :

(1) 体 、

;

(2) 以 上，
， 一 业 ， ，以便 上
。

三、

1. 三 上 ，
(、专 、 ，专业不)，

2. 为 ， 3 5人，为 业 业，
， 0 2位 ， 0

2 企业

3. 、 、 ，
， 中 产
(与 作企业)；

4. 中 ，不 ，
不 (但不 于) 、 、 作
、 侵 产 任， 任
， 产 ，三

不 任何 任；

5. 书，一 (但不 于)

、 争 ， ；

使 伍使 ，不 、 与他人，一

- ;
6. 三 供 、 、
 , 供 件、
- ;
7. 三 、 业 、
 、 ID、 个人 , 仅供 使 ;
8. 件, 中
 件;
- 、
- 三 三 。 , 三
 供 书。

五



2.

(1) 以 是 。 互 人 。
， 习 、 、 、
作、 、 业 与 ， 中
与 。

(2) 以 是 。 中体 业。
了 个 、 与 ，
中 位， 。 以
互 ， 以 业， 优 产 供 ， 以 事
与 ， 、 业 ， 业 中
业 与 ， 中 业 业。

(3) 以 是 。 业 。“五 ”
， 企业 人 业，
中 、 、 产
、 、 ， ， 业
业 。

(4) 以 是 。
， 传、 ， 传 企业 产
， 传 企业 。

3.

五 三 为： 。

事 下 ：

(1) 。 产 作 ，
事 二
作 ， 从 。

(2) 。 、
、 ， 业 。

(3) 个 专 ，
使 作，为
供供 产 、 、 习
业、 位 。

二、

1. 三 。 从
中 ， ， 体 。

2. 。
交 ，为 供
。

3. 。 交 ，
事 作人 企业 ， 作人
3个 作 ，7个 作 之 予
《三 》。

4. 。 事
作人 事 上 ， 事 、
， 事 。

三、

1.

五三于2024 9 25 , , □ ; 。 、 、 为 15 。

2.

(1) 与“ ” 事 专 , 事 专 习 作。

(2) 事 专 下 作 , 与 作 主体 作 , 作 主体 位 、 作产 、 体 事 。

(3) 中不 作主体 产 、 、 代 , 下 。

3.

(1) 仍 、 、 三 事 , 上 事 不 一 事。

与 一 举 , 件 举 , 体 (但不 于) 与 他

举 ， 举 。

举 。

(2) 。

事

作，

、 、 。

(3) 。

供 作 ， 《 书》(为 、
上 为 ， 《 与 书》《 书》
二、三位)、 (PPT)、
产 作为佐 。

(4) 15 (≤15)， 中

8 (≤8)， 与 7 (=7
); 个 8 (≤8)。

、

五 三 五 ，

中 业 为 45 。

1.

(5)		
1.	于互 、 、 、 、 ， 但不 ，	0-15

	位、 何 ; 以 些 何 体 与 何 优 。	
2.	乐 、互 、主 众 何 。	0-15
3. 业	业 业 ; 价 主 业, 业 业 业 “ 业 业 ” ; 作 《 书 》 (作为 件 供) 。	0-45
4.	举 , 作、 ; ; , 。	0-15
5.	交 PPT , 介 、严 , 、 , 。	0-10

2. 业 依

业 (10)	业	1. 与 作主体 作 。	作 、	供
		2. , 人、 专以 人 ; 作伙伴, 业专	作、 以	
		3. 。	产 、 优 、	【 0 ~ 10 】
		4. 。	、 0-10 。	

		，以 产 争优		
		5. 事、优。		
业 (20) 业产)	作	二、二。	作 15个 以上， 0-10。	，依 体、 【0~20】
		产。	作 1个以 上， 0-5。	
		≥2。	2以 上， 0-3。	
		中 人。	2以 上， 0-2。	
业业 (15)	交	交 (为 交)。	(1) 交 300 以上， 0-10 ； (2) =(1-) *5	交 ， 业业 【0~15】
1. 以 2. 以上 交 三 个 中 3. 上 4 6 以上 4				

4.	“交”	：(xx 交 /MAX 交)	*5;
5.	业	业	予
	业	(0, 5%],	0; 业
	0.2; (15, 35%],	0.4; (35, 60%],	(5%, 15%],
	0.8;		0.6; 60%以上,
6.	上		。

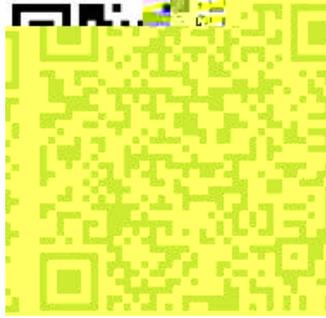
五、事

1. 、 、 ， 是 争。
2. 书，一 (但不 于) 争 ， ； 使 伍使 ，不 、 与他人，一 ；
3. 三 供 、 、 供 件、 ；
4. 三 、 业 、 ID、 个人 ，仅供 使 ；
5. 件， 中 件；
6. 于 企业 与 产 ， 为 。

五 三

作人

。



七、 他

1.

一

五 三

。

2.

五 三

。

五

“ 、 业”

专

2024 10 22